

OTO PRATİK

HER BAKIMDAN GÜVENİLİR HİZMET

OTO



PRATİK



OTO PRATİK

İÇİNDEKİLER

OTOPRATİK NEDİR?

NEDEN OTOPRATİK?

OTOPRATİK DÜNYASI

- **Ürünler ve Hizmetler**
- **Sistemsel Altyapı**
- **Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi**
- **Eğitim**
- **Kurumsal Kimlik ve Mimari Tasarım**
- **Mağaza ve Teknik Donanım Standartları**
- **Denetim ve Danışmanlık**

**Otopratik
Nedir?**

Ülkemizde, tüketicilerin araçlarıyla ilgili servis ve bakım hizmeti alabilecekleri noktalarda bir ayrışma söz konusudur. Otomotiv satış sonrasında lastik, jant, akü, yağ ve diğer yedek parça hizmetlerini sağlayan birbirinden ayrı işletmeler tüketicilere ihtiyaç duydukları hizmetleri sunmak için faaliyet göstermektedirler.

Hızın önem kazandığı bir çağda, tek bir araçla ilgili olan farklı hizmetleri böylesine farklı noktalardan almak giderek pratik olmaktan çıkmıştır. Bu ihtiyacı fark eden ve otomotiv satış sonrası piyasasındaki müşterilerine daha geniş yelpazede ürün ve hizmet sunmak isteyen Brisa, tüm bu hizmetlerin tek noktadan karşılanabileceği Otopratik konseptini yaratmıştır.



Sabancı Holding bünyesinde Brisa tarafından hayata geçirilen Otopratik, bakım, onarım, lastik gibi birçok farklı hizmeti tek çatı altında sunarak, binek ve hafif ticari araç sahiplerinin hayatlarını kolaylaştırıyor.

Otopratik, garantili parça ve işçilik, şeffaf fiyatlandırma ve kurumsallığıyla araç sahiplerine güvenilir hizmet sunuyor.

Otopratik konsepti, Brisa'nın kurumsal misyonu paralelinde, "Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunma" ilkesininin bir parçasıdır.

BRiSA



**Neden
Otopratik?**

Türkiye Rekabet Kurumu'nun 2014 yılında yayınladığı Motorlu Taşıtlar Sektörü Araştırması'na göre yetkili ve özel servislerin kârlılıkları yıldan yıla düşmektedir.

Birçok faktörün tetiklediği bu sonucun önüne geçmek ve kârlı bir büyüme sağlamak ancak güçlü bir markanın çatısı altına girmekle mümkün olacaktır.

Sonuç olarak Otopratik zincirine katılmak büyüyen pazarda kârlı bir iş modeli sunmaktadır.

Çünkü Otopratik:

- Gelişen araç teknolojilerini takip desteği ve uzman teknisyenlere en güncel araç teknolojilerine erişebilecekleri yazılımı sunar; hatalı ve eksik onarım ihtimalini en aza indirir.
- Uzman ve eğitimli kadrosuyla profesyonellikten ödün vermez. Mağaza personelinin iletişim becerileri ve teknik kabiliyetini güncel eğitimlerle en üst seviyede tutar.

- Ortak satınalma platformu gibi hareket eder. Zincir marka olmanın verdiği güçle ekipman ve diğer ürünleri daha düşük fiyatta tedarik kabiliyeti sunar.
- Yüksek bilinirlik ve güven oluşturur. Sabancı imajını, geniş ağı, pazarlama faaliyetleri ve müşteri ilişkileri yönetimi anlayışıyla destekler; böylece devamlı müşteri trafiğini artırır.
- Mağaza yönetimini sistematik hale getirir. Müşteri takibi, performans takibi, atölye planlama vb. stratejik konularda takip ve raporlamayı sistematik hale getiren yazılım altyapısı sunar.
- Düzenli olarak denetlenir. Hizmet standartlarını korumak ve çıtaı daha da yukarıya çekebilmek için hizmet noktalarını bağımsız denetçilere düzenli olarak denetletir ve danışmanlık hizmeti sunar, böylece standardını korur.
- Güçlü finansman desteği sunar. Mağaza, ekipman, personel yetkinliği vb. konularda standartların sağlanabilmesi için yatırım desteği gerçekleştirir.



Otopratik Dünyası

Ürünler ve Hizmetler

KULLANILAN MARKALAR

OTO PRATİK

BRIDGESTONE

LASSA



...ve önde gelen yağ, orijinal ve muadil yedek parça markaları.

HİZMETLER



Elektrik



Bakım



Klima



Akü



Lastik/Jant



Yağ



**Sistemsnel
Altyapı**

Servis Yazılımı

- Hızlı ve kolay kullanım
- Müşteri ve araç geçmişi takibi
- Hızlı teklif oluşturma
- Stok takibi
- Profesyonel teklif ve iş emri açılışı
- Atölye planlama ve randevu takibi



Online Tamir Kataloğu: Hella Gutmann Solutions Data (HGS Data)

- Tamir manuelleri
- Teknik çizimler
- Araç üreticisi standartları



Yedek Parça Tedarik Sistemi

Anlık Entegrasyon

Otopratiklere zel fiyatlar ve vade seçenekleri

Güncel araç-parça eşleřtirme kataloğu

Çapraz referans sorgulayabilme

Geniş ürün portföyü

Yüksek bulunabilirlik

Hızlı teslimat



**Pazarlama ve
Müşteri İlişkileri
Yönetimi**

- Otopratik markasının hedef kitlelere erişimini hızlandırmak için sektöründe öncü markalarla güçlü işbirlikleri
- Otopratik markasının araç kullanıcıları arasında bilinirliğini artırmak için tüm mecralarda pazarlama faaliyetleri
- Ulusal medyada marka ve imaj iletişimi
- Yıl boyunca birçok ulusal kampanya



- Tasarım tarafında profesyonel reklam ajansı desteği
- Markalı promosyonlar
- Yerel kampanyalarda tasarım ve iletişim desteği
- Mevcut müşteriye düzenli hale getirme ve yeni müşteri kazanmaya yönelik nokta bazlı aktiviteler



Anlaşmalı Filo Şirketleri



Eğitim

Araç Tekniđi ve Bakım Hakkında Düzenli ve Devamlı Eğitim

- Dört seviyede üçer günlük teknik ve süreç yönetimi eğitimleri
- Teorik ve pratik eğitimler
- Başarılı personel adına her seviye sonunda sertifikasyon

Ek olarak:

- Uzaktan eğitim (e-eğitim ve sanal sınıf) ve işbaşında eğitim programları
- Bayiler için kişisel gelişim eğitimleri





BRISA

akademi

Seviye I: Servis Süreçleri ve Motor Mekanikliği

Mağazacılık ve servis süreçleri
Temel motor mekanikliği
Dizel motor yönetimi



Seviye II: Periyodik Bakım

Periyodik bakım parçaları değişim periyotları
Ateşleme, yağlama ve soğutma sistemleri
Yağlar ve sıvılar
Bakım aralıkları



Seviye III: Otomotiv Şasi Sistemleri

Direksiyon sistemi
Süspansiyon sistemi
Lastik ve jant - rot ve balans ayarları
Fren sistemi



Seviye IV: Araç Elektrikliği-Elektronikliği

Araç elektrikliği ve elektronikliği
Klima sistemi
Arıza tespit cihazı kullanımı



**Kurumsal
Kimlik ve
Mimari
Tasarım**

OTOPRATİK MARKALI ÜNİFORMA, MATBU EVRAK, PROMOSYON VE SARF MALZEMELERİ



MÜŞTERİ İLGİSİNİ ÇEKEN VE AMACA YÖNELİK DİZAYN EDİLEN MİMARİ TASARIM VE GÖRSEL DÜNYA



Tabela ve Dış Görünüm



Ofis ve Bekleme Alanları



Atölye

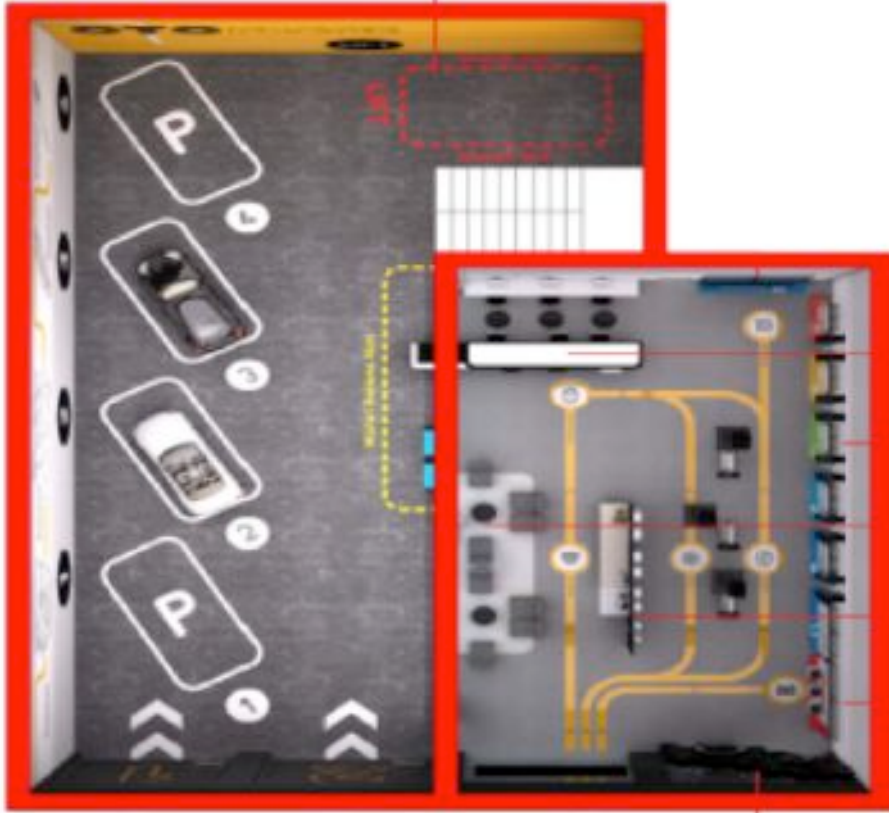
OTO PRATİK



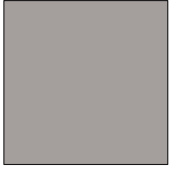
**Mağaza ve
Teknik
Donanım
Standartları**

MİMARİ STANDARTLAR

Kapalı alan araç kapasitesi	: En az üç araç
Tavan yüksekliği (en az)	: 3,5 m
Servis ve mağaza alanı (en az)	: 300 m ² (taban alanı)



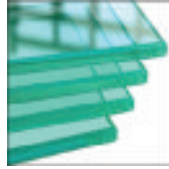
CEPHE



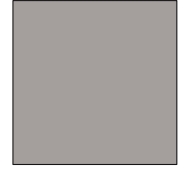
MOTORLU KEPENK
*Ral 9006



KOMPOZİT KOLON
*Ral 2008
Kompozit kolon
kaplama

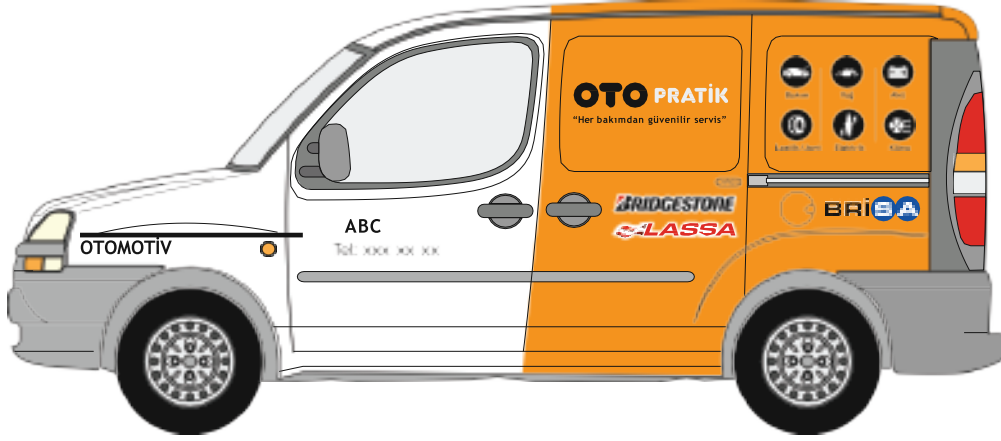


CAM
*Dış kısımda; 5+5
Lamine Cam İç kısımda;
6+12+6mm Isıcam

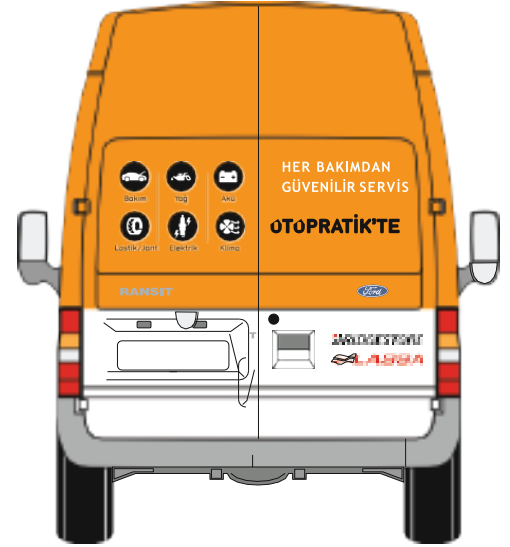
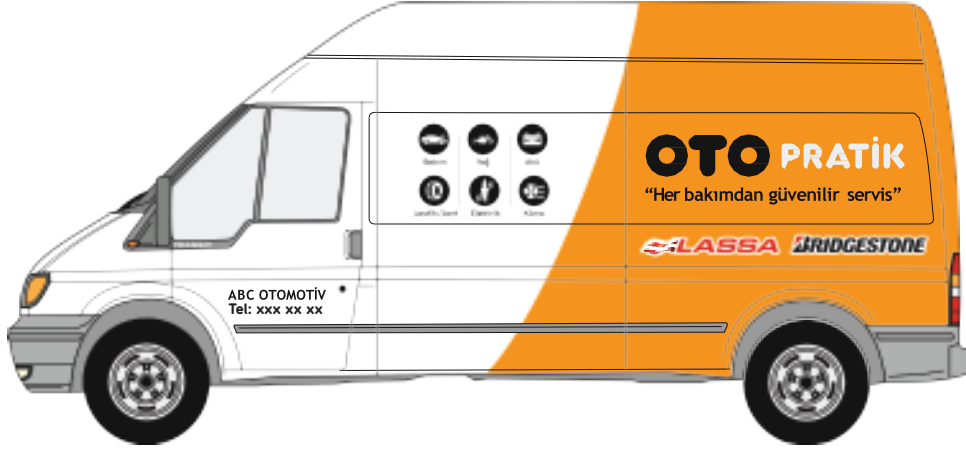


ALÜMİNYUM DOGRAMA
*Çuhadaroğlu C60
Serisi veya
muadili Ral 9006

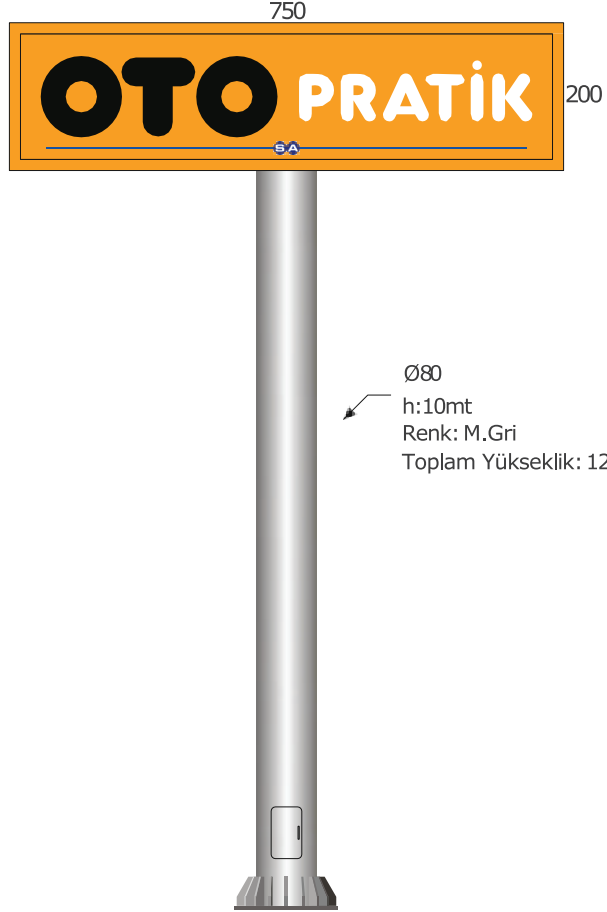
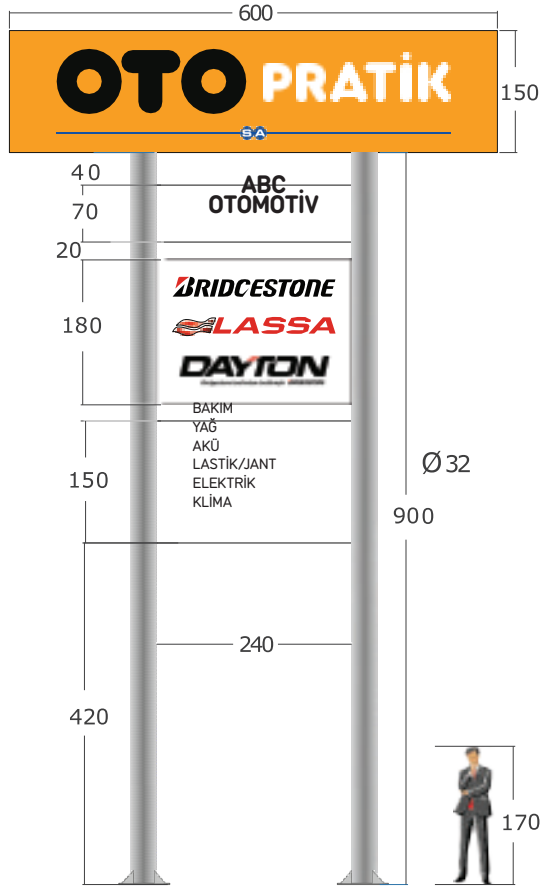
ARAÇ GIYDİRME



ARAÇ GIYDİRME



TOTEM



TOTEM KULLANIMLARI
Ebatlar;
*Saha koşullarına göre;
*Taleplere göre;
değişkenlik gösterebilir.



Ekip

EKİP (MİNİMUM PERSONEL ADETİ)

- **1 Servis Müdürü**
- **1 Servis Danışmanı**
- **1 Mekanik Teknisyen**
- **1 Elektrik Teknisyeni**
- **2 Lastik Teknisyeni**
- **1 Muhasebe**
- **1 İkram Görevlisi**

**Denetim ve
Danışmanlık**

Otopratik noktaları bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenir ve verilen üstün kalite hizmetin devamlılığı için mükemmele doğru yönlendirilir.

Denetimler:

- **Mekân**
- **Süreç**
- **Personel**
- **Ekipman**
- **İş güvenliği**



OTO PRATİK

HER BAKIMDAN GÜVENİLİR HİZMET